

# 第9回戦略会議レポート

2019/2/27 湯沢町役場



前回に引き続き、テレビの密着取材が入りました。

## 議題① 各WGから進捗報告

- 観光協会連携推進WG: 大口事務局長代理  
相互販売の検討。商品販売の官営が軌道に乗ってきた。次年度以降のテーマに関しては次回WGで検討。
- スノーカントリートレイルWG: 細矢MG  
・今までは開通を目標にしてきたが、開通後の目標も明確に整理していく。  
・プロモーションでは公式Facebookに管理人として個人アカウントを登録し投稿を始めた。  
・各市町村HPの登山情報頁にSCTを掲載頂きたい。  
・担当者のSNS発信講習会を開きたい。
- ブランドWG: フジノ座長  
2月4日 雪と旅春号会議(3回目)。1回目は年間内容、2回目は雪国文化の概観と特集中身について会議。3回目は滝沢印刷デザインチームのラフ提案を検討。  
・観光協会員の企画検討: 雪国観光圏ぐるっと一周ローカルバスの旅、一筆書きでまわる頁を作ることにした。三国峠水上～苗場間を徒歩にすれば普段観光ツーリズムに出てくることはない路線バスも使える。
- 雪国文化研究WG: 細矢MG  
前回からの進捗はないが、順調に冊子構成を進めている。
- 食文化ブランドWG: 細矢MG  
A級グルメ新制度説明会についての報告。詳細は裏面および別紙資料を参照ください。次回の説明会は3月20日、戦略会議と同日の11時～13時に里山十帖で開催予定なので皆様ぜひご参加ください。

## 雪国観光圏の理念

### 『100年後も雪国であるために』

ひとつずつでは埋もれてしまう地域資源を発掘し、つなぎ合わせ、磨き上げることで世界に通用する価値を生み出す。

## 雪国観光圏のブランドコンセプト

### 『真白き世界に隠された知恵に会う』

## 予想外の盛り上がり?!



■ブランドWGの観光協会の頁“ローカルバスの旅”について、各観光協会からでたコメントを一部ご紹介します。

### 【フジノ座長の報告を受けて】

- ・バス乗車が目的のようだが、楽しめる体験や情報も。
- ・目の付け所がいい。企画自体にワクワクしている。市内の2次交通の路線網は、観光客が使える体制になってない。不便なローカルバスの旅が面白い企画になれば。
- ・バスの旅は良い。ネックになる2次交通に期待ができる。バス+自転車や乗り捨ても検討できれば。単発ではなく連載して地域の2次交通が良くなれば。
- ・バス本数が少なく乗継が悪い中でどのくらい回れるかを想定しているか。
- ・雪国観光圏のPVで今井薫が出てくる車窓映像のよう。2次交通に補助金も出しているので利用増に繋がると良い。
- ・2次交通でインバウンドに対する取り組みもしているが山沿い迄は人が動かない。他エリアも含め広域で取組んでいきたい。浦佐駅に観光案内所を設置する。
- ・1日でぐるり1周出来るのか。  
→水上から上毛高原、猿ヶ京、法師まではバス。その後三国峠SCTを歩いて1泊。苗場を8時に出発し湯沢、六日町、浦佐、小出、堀之内、小千谷、十日町、津南、森宮野原、湯沢で一周。1時間待つ事もあるがその時間にお店や体験を探す。新幹線は手段、2次交通は旅でローカル線やバスは旅になる。インバウンドだとさらに冒険になる。
- ・周遊できる雪国観光パスも使える。

→フジノ: 2次交通の企画に関してリスクはあると思いつつ、各観光協会からWGに参加いただいた皆の想いを実現したいということで採用した。地域の発見や編集技術などスキルアップにもつながりますので、今後も各観光協会からの参加をお願いします。

## A級グルメ新制度説明会

開催日:2019年2月20日/会場:里山十帖

参加者:8施設 11名+事務局

### 【内容】

- ①雪国観光圏と雪国A級グルメの簡単な今までの経緯
  - ②雪国A級グルメの運営について
  - ③雪国A級グルメは全国からも注目されている
  - ④フーディーズの効果
  - ⑤ベスト50の評議員について
  - ⑥6月5日・6日プレスツアーについて
  - ⑦雪国A級グルメ新制度の概要
  - ⑧星について
  - ⑨加盟店の特典
  - ⑩賛助会員制度 サポーター募集 1口10万円/年  
(自遊人掲載2P 通常100万円程の広告料)他特典
  - ⑪全国の食の動き A級グルメ連合5市町村 岩佐氏はアドバイザーに。A級グルメは雪国観光圏発をアピール
  - ⑫参加者の意見
- 次回は、3月20日11時~13時 里山十帖にて開催。

## サクラクオリティについて

平成30年度第2回第三者委員会での協議結果報告

- 2017、2018年度認証施設の認証の有効期間の延長
- 2017年度有効期間(104施設)  
2017年12月25日~2019年12月24日(2年間)を  
2017年12月25日~2020年12月24日(3年間)に延長
- 2018年度  
前期(28-1施設)  
2018年10月1日~2020年9月30日(2年間)を  
2018年10月1日~2021年9月30日(3年間)に延長
- 後期(22+1施設)  
2019年3月1日~2021年2月28日(2年間)を  
2019年3月1日~2022年2月28日(3年間)に延長
- 調査員の認定期間及びフェーズ  
2年間有効、その間5件以上調査を行ったものは延長し  
さらに2年有効。(観光圏は、2019年4月1日から起算)

## ■英語ブランディングブック SNOW COUNTRY-GASTRONOMY-(4月中旬発行予定)

増加する外国人旅行者が興味を持つ雪国の食文化について紹介。外国人を雪国の世界へ誘う。

【活用の仕方】\*湯沢町の旅館・ホテルに部屋置きする予定。

・旅館ホテルの部屋置きとして。・インバウンドへのお土産として。・自社の宣伝媒体として。

### 【主な内容】

- ・雪国ガストロノミーの楽しみ方
- ・雪国山菜図鑑
- ・雪国A級グルメを訪ねて
- ・雪国だからこそ生まれた保存食
- ・雪国食文化の教科書
- ・お酒めぐり など

【概要】英語版 限定2000冊 A4版/並製本 120Pフルカラー・売価3000円(税別) 卸売価格1500円(税別)

【参画案内(税別)】Aコース(部屋置き・販売メイン)①50冊+1/8P広告 8万円 ②25冊+1/8P広告 5万円  
Bコース(広告メイン)①20冊+1P広告25万円 ②10冊+1/2P広告 13万円 ③3冊+1/8P広告 4万円  
Cコース(書籍のみ)1冊3000円→1500円

【お申込み】株式会社 滝沢印刷 担当:滝沢 電話:025-757-2191・FAX:025-757-1591

## ■雑誌・新聞・WEB・ラジオ・パンフレット・TV等、国内外からの取材掲載多数。

2018年度は大変多くの取材を受けました。一部を紹介。

- 新聞:新潟日報(食の学校)、  
日刊ゲンダイ(里山十帖、今成漬物、龍寿し、木津醸造所)、
- WEB:LINEトラベル・じゃらんネットニュースほか  
(雪国A級グルメ、しんばし、グラスサ、樺苑)
- テレビ:Tenyテレビ新潟(にいがたの宝 美食文化)
- ラジオ:プレスツアーについて(インバウンド向け)
- Instagram(里山十帖、雪国A級グルメなど)
- 雑誌(Hanako):HATAGO井仙、松泉閣花月、雪国の宿高半 など



## その他、報告事項

\*次回戦略会議は3月20日(水)13時30分~湯沢町役場で開催。  
11時~13時はA級グルメ新制度説明会(里山十帖)もあります。ご参加ください。

連絡先:一般社団法人雪国観光圏事務局  
新潟県南魚沼郡湯沢町大字湯沢2431-1  
TEL025-785-5353 FAX025-785-6767